

**Conférence du 06 mars 2009**

**Des Catalans à la conquête du monde :  
stratégies de Byrrh en Afrique dans les années 30**

**par Edwige Praca**

Où, quand, comment et pourquoi les Catalans sont-ils partis à la conquête du monde ? C'est dans le cadre de ce questionnement d'histoire économique que s'inscrit la conférence d'Edwige Praca, relative à l'expédition Byrrh en Afrique dans les années 1935-1937. Nombre d'entreprises des Pyrénées-Orientales ont en effet développé au cours des XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles des stratégies d'expansion afin d'asseoir leur puissance commerciale, mais l'entreprise Byrrh se distingue par la performance de sa tournée de prospection : trois ans d'expédition, 60 000 kilomètres parcourus du nord de l'Afrique à l'équateur.

Partie à la recherche de débouchés nouveaux à travers le vieux continent, l'entreprise possédant « le plus grand stock de vin du monde » réalise « la plus longue tournée commerciale dans le temps et dans l'espace ». Cette conférence illustrée retrace donc les différentes étapes de ce périple Byrrh sur le sol africain, dans un cadre colonial entremêlant, selon les critères de l'époque, sens de l'aventure, prouesses techniques et objectifs économiques.

